

Norme redazionali per l'invio di articoli e Locandine su AGAR Magazine

Il testo dell'articolo deve essere inviato preferibilmente in formato Microsoft Word® e/o txt - deve avere una lunghezza compresa tra i 1.000 e i 3.200 caratteri (spazi inclusi).

Compilare la dichiarazione Unilaterale in allegato alla presente

- Compilare tutti i campi e firmare in modo leggibile.

Dati Importanti da inserire nell'articolo (i seguenti dati non verranno conteggiati per la spaziatura dei caratteri):

- nome e cognome dell'autore (o degli autori) per esteso;
- titolo completo dell'articolo;
- istituzione di appartenenza dell'autore (o di ciascuno degli autori);
- indirizzo di posta ordinaria dell'istituzione di appartenenza dell'autore (via, num. civico, cap, città) e email dell'autore (o degli autori);
- riferimenti bibliografici;

Abstract congressuali e convegni.

- sommario (abstract) dell'articolo in inglese (500/800 caratteri, spazi inclusi);
- cinque parole chiave in inglese.

Testo

Titolo dell'Articolo non superiore a 57 Caratteri (spazi inclusi)

Note

Interlinea: 1,5

I testi devono contenere il numero di note strettamente necessario e sufficiente alla completezza del contributo. Le note devono essere posizionate sempre a piè di pagina e devono terminare con il punto fermo.

Figure e tabelle

Le figure e le tabelle non devono superare le seguenti dimensioni: cm. 10 x 15 cm., risoluzione minima 120 dpi. Devono essere fornite in bianco, nero o grigio, in formato *.TIFF, *.jpeg o *.bmp. Ogni figura e/o tabella deve essere accompagnata da una didascalia.

Riferimenti bibliografici

Posizionamento: al termine dell'articolo.

Importante inserire i riferimenti bibliografici se ripresi da altre fonti. Indicare anno e riferimento preciso
alcuni esempi . *Art. del xxxmagazine pagina 5 Autore Pippo Pluto , citazione di Mr. A. ADAMS su TESTO p.45 ed.2004 , periodico trimestrale del CP. Fffff anno 1 del 20 Luglio 2010 pagina x. ecc,,,,,,*

I siti internet vanno citati in tondo minuscolo senza virgolette, né sottolineature, specificando l'intero indirizzo.

Esempio:

<http://www.indirizzosito.xx/xxxxx/>

Invio Locandine per il Magazine

Formato file accettati: Pdf, jpeg, tif, png, cdr.

Dimensione immagine: massima dimensione consentita 2000 x 2500 pixel – 17 x 23 cm.

Risoluzione : minima 120 dpi – max 300 dpi

Inviare i file degli articoli in caso di grandi dimensioni in formato compresso : ZIP/RAR

Inviare gli articoli alla redazione di AGARMAGAZINE nel formato consentito a: magazine@agarsport.org oppure a info@agarsport.org oggetto: **(Articolo-Locandina) per Agar magazine.**



DICHIARAZIONE UNILATERALE
Per la pubblicazione degli articoli e locandine sul periodico AGARmagazine
di proprietà dell'AGAR SPORT MANAGEMENT

Io sottoscritto/a.....
nato/a a il...../...../..... residente in.....
..... Via/P.zza/c.so.....
Tel. /Cell:..... email:.....

qualora interessati alla pubblicazione dell'articolo e/o locandina da me redatto/a avente titolo:

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....

cedo a titolo gratuito ogni tipo di diritto ivi compresi quelli d'autore, indicando eventuali biografie e/o testi, immagini inseriti in allegato all'articolo e/o Locandina a:

A.P.D. AGAR SPORT MANAGEMENT da pubblicarsi sul periodico dell'Associazione denominato **AGARmagazine**. Direttore Editoriale del periodico Dott. Giuseppe Ranieri.

Data, _____

(Firma leggibile del Dichiarante)

Autorizzazione trattamento dati personali

Il/La sottoscritto/a, **Cognome** _____ **Nome** _____ ricevuta
l'informativa sull'utilizzazione dei miei dati personali ai sensi dell'art.13 del Decreto Legislativo n.196/2003, **ACCONSENTO** al loro trattamento
nella misura necessaria per il perseguimento degli scopi statuari dell'APD AGAR SPORT MANAGEMENT . **ACCONSENTO** anche che i dati
riguardanti l'iscrizione siano comunicati agli enti, Partner, Tesserati e convenzionati con cui l'associazione collabora e da questi trattati nella misura
necessaria all'adempimento di obblighi previsti dalla legge e dalle norme statutarie.

Luogo _____ **Data** _____

Firma leggibile del Dichiarante _____



Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003

Gentile Signore/a,

Desideriamo informarLa che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. **I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità:** pubblicazioni di articoli su **AGARmagazine**, ipertesti su www.agarsport.org, promozione sportiva, culturale, ricevimento di comunicazioni in qualsiasi forma o mezzo, relative informazioni ed adempimenti da parte dell'Associazione, per riprese e pubblicazione di immagini personali durante tutti gli eventi sportivi e culturali organizzate sia dall' APD Agar Sport Management su qualsiasi supporto o mezzo utili alla promozione sportiva dell' Associazione, anche qualora fossero organizzati e/o sponsorizzati da terze parti in convenzione con l'associazione (altre società sportive, imprese commerciali, enti, federazioni, comitati, ecc..).
2. **Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità:** manuale (comunicazioni, circolari ed informatizzato sul sito Nazionale dell'Associazione.
3. **Il conferimento dei dati è :** obbligatorio per attuazione degli scopi sociali e di integrazione sociali tra tesserati, affiliati, convenzionati e sponsor dell'Associazione e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione dei rapporti sociali con i Tesserati, affiliati, convenzionati e sponsor nonché per le finalità del punto 1.
4. **Il titolare del trattamento è:** il presidente dell'A.P.D. AGAR SPORT MANAGEMENT.
5. **Il Responsabile del Trattamento dati è :** Giuseppe Ranieri

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente:

Decreto Legislativo n.196/2003,

Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.